

2011-2015年中国有线电视 行业市场运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国有线电视行业市场运行态势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/44920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有线电视cable television (CATV) 是一种使用同轴电缆作为介质直接传送电视、调频广播节目到用户电视的一种系统。

有线电视网上可开展的业务种类有： 广播业务、 付费频道业务、 落地传输业务、 数据基本业务（有线宽频）、 数据增值业务、 互动电视基本业务、 互动电视增值业务、 信息发布业务（广告）、 通讯业务等，国内目前还没有一家有线运营商开展了以上所有业务。

有线电视系统一般按照节目的数量和内容按月交纳费用。数字有线电视还能通过一些设备（例如机顶盒）让用户自由选择想看的频道。不同的频道组合根据数量和质量有不同的价钱。这些费用涵盖了付给各家电视网络厂商的权利金以及维护运作有线电视系统的成本，使得电视信号能顺利传送到用户端。额外的费用和税金通常是由地方政府、洲政府和联邦政府所加收的。有线电视系统业者必须付给有线电视网络业者的费用会根据该频道是基本的或是额外附加的频道、以及频道受欢迎的程度而变动。

大多数有线系统把频道分到3到4个频率段中，每一段即使一个基本的频道包。最终大多数有线电视公司提供按次收费的频道，用户可以收看特定的电影直播节目体育节目等。另外附加费用可以预定单次收看时间。有些公司开始提供视频点播服务，用户可以自由选择想看的内容定制节目，例如最近的电影，音乐会，体育节目重放电视节目和专题节目，随时可以收想看的内容。部分点播节目的收费与在录像带租借店出租一套电影相若，而有些则是免费。自九十年代末，数码信号压缩技术的进步使数码有线电视服务变得更为普及。在这技术下，有线频道会先被转化为数码信号并经压缩处理后传送，所以数码有线电视能在相同的频宽下提供更多电视频道。现时大部分的系统能同时处理模拟及数码信号，因此基本的有线电视服务会提供一部分的模拟频道，而附加频道则以数码制式播送。这些数码频道需要使用特别的解码器才能收看，而用户也须缴交额外的费用。数码有线电视能提供比模拟制式质素更高的影像，然而数码压缩技术会降低影像质素，此情况在频道经高度压缩下特别明显。

自2003年启动有线数字电视以来，全国已有229个城市进行了数字化整体转换，其中106个城市已经完成转换。有线数字电视用户已达6127.6万户（截至2009年10月底），约占全国有线电视用户总数1.7亿户的36%。广西、宁夏的城市基本实现数字化，北京、天津、青海、海南、贵州、吉林等地的城市数字电视用户比例超过了50%。全国的有线数字电视整体转换取得了明显进展，在经历了起步阶段、发展阶段之后已进入快速发展阶段。

国家广播电影电视总局为推进我国有线电视数字化进程，在《广播影视科技“十五”计划和2010年远景规划》基础上，于2003年初发布了广发技字[2003]440号文件《我

国有有线电视向数字化过渡时间表》。为贯彻落实中央领导同志关于加快推进数字化进程的重要指示精神，根据国务院2005年工作要点的要求，2005年7月11日，国家广电总局就推进城市有线电视数字化整体转换工作发布《国家广电总局关于推进试点单位有线电视数字化整体转换的若干意见》。2006年初，国家发改委将有线电视数字化整体转换列入国家“十一五”时期文化发展规划纲要和国家信息化建设规划。2008年1月，国务院办公厅在国办发【2008】1号文《关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》中明确指出，“广播电视数字化是国民经济和社会信息化的重要组成部分”，要“以有线电视数字化为切入点，加快推广和普及数字电视广播”，“加快有线电视网络由模拟向数字化整体转换”。关于实施有线电视数字化整体转换的时间，文件明确提出：2010年，东部和中部地区县级以上城市、西部地区大部分县级以上城市的有线电视要基本实现数字化转换。

第一章 有线电视产业相关概述 14

第一节 有线电视概念 14

第二节 有线电视结构分析 15

第三节 有线电视费用和节目分析 15

一、有线电视行业发展面临的挑战 15

二、有线电视网的技术优势 15

第四节 有线电视运营商业务进行分类 16

第二章 2009-2010年全球有线电视行业发展形势分析 18

第一节 2009-2010年全球有线电视行业发展综述 18

一、国外有线电视新技术发展现状 18

二、国外有线电视的节目管理浅谈 23

三、国外有线电视产业化发展存在问题分析 23

第二节 2009-2010年全球有线电视行业发展动态分析 28

一、全球有线电视家庭用户规模 28

二、中国有线电视机顶盒市场解析 31

三、国外有线电视网与电信网关系分析 32

第三节 2011-2015年世界有线电视产业发展趋势分析 34

第三章 2009-2010年全球有线电视产业主要地区运行动态分析 37

第一节 美国 37

- 一、美国有线电视台阵营分析 37
- 二、美国最大有线电视运营商斥巨资并购NBC环球 37
- 三、美国有线电视用户日渐流失 38

第二节 英国 38

- 一、英国数字电视普及率 38
- 二、英国将推下一代数字电视服务 39

第三节 韩国 43

- 一、韩国有线电视业的发展经验 43
- 二、韩国有线电视普及率分析 46
- 三、韩国有线数字电视系统成功案例 46

第四节 其它国家分析 48

- 一、德国数字电视分析 48
- 二、2010年第一季度荷兰有线电视家庭用户规模 50
- 三、加拿大有线电视用户可能每年多付50至100元 51

第四章2009-2010年中国有线电视产业运行环境分析 52

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 52

- 一、中国GDP分析 52
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 54
- 三、恩格尔系数 56
- 四、工业发展形势分析 58
- 五、存贷款利率变化 58
- 六、财政收支状况 62

第二节 2009-2010年中国有线电视产业政策环境分析 63

- 一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读 63
- 二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读 64
- 三、《国家高性能宽带信息网暨我国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读 67

第三节 2009-2010年中国有线电视产业社会环境分析 68

第五章 2009-2010年中国有线电视网络技术发展情况探讨 78

第一节 2009-2010年中国有线电视网络系统的组成分析 78

- 一、前端系统 78

二、有线电视网络 78

三、用户终端系统 79

第二节 2009-2010年中国有线电视网络拓扑结构探析 79

一、树枝型拓扑结构 79

二、星型拓扑结构 79

三、双星型结构 80

四、环型结构 80

第三节 2009-2010年中国有线电视网络传输技术简析 80

一、ATM技术 80

二、SDH技术 81

第四节 2009-2010年中国有线电视网络提供的业务剖析 81

一、提供模拟电视节目 82

二、提供数字电视节目 82

三、提供数据服务 82

第六章 2009-2010年中国有线电视行业发展态势浅析 84

第一节 2009-2010年中国有线电视发展概况分析 84

一、中国有线电视用户规模分析 84

二、中国有线电视收费标准分析 84

三、中国有线电视网的发展特点分析 85

第二节 2009-2010年中国有线数字电视发展现状分析 86

一、我国有线数字电视用户规模分析 86

二、我国有线电视数字整转概况分析 87

三、我国有线电视数字化面临的问题分析 88

四、我国有线数字电视运营模式分析 88

五、我国数字电视收费标准 92

六、我国数字电视发展规划 93

第三节 2009-2010年中国有线电视网双改造发展态势分析 94

一、有线网络双向化改造进度加快 94

二、实现双向网改的因素分析 94

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议 95

四、实现双向网改后的业务动向 97

第七章 2009-2010年中国有线电视产业链分析 100

第一节 有线电视产业链的介绍 100

第二节 网络运营商 101

一、网络运营商基本概述 101

二、网络运营商运营态势分析 101

第三节 机顶盒供应商 103

第四节 数字电视机供应商 104

第五节 内容供应商 105

第六节 软硬件设备供应商 105

第八章 2009-2010年中国有线电视上市公司经营状况分析 107

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 107

一、公司基本情况概述 107

二、公司主要经济指标分析 107

三、公司成长性分析 107

四、公司经营能力分析表 108

五、公司盈利能力分析 108

六、公司偿债能力分析 109

第二节 湖南电广传媒股份有限公司 109

一、公司基本情况概述 109

二、公司主要经济指标分析 109

三、公司成长性分析 110

四、公司经营能力分析表 110

五、公司盈利能力分析 111

六、公司偿债能力分析 111

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 111

一、公司基本情况概述 111

二、公司主要经济指标分析 112

三、公司成长性分析 112

四、公司经营能力分析表 113

五、公司盈利能力分析 113

六、公司偿债能力分析 114

第四节 中信国安信息产业股份有限公司 114

- 一、公司基本情况概述 114
- 二、公司主要经济指标分析 115
- 三、公司成长性分析 115
- 四、公司经营能力分析表 115
- 五、公司盈利能力分析 116
- 六、公司偿债能力分析 116

第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司 117

- 一、公司基本情况概述 117
- 二、公司主要经济指标分析 118
- 三、公司成长性分析 118
- 四、公司经营能力分析表 118
- 五、公司盈利能力分析 119
- 六、公司偿债能力分析 119

第六节 深圳市天威视讯股份有限公司 120

- 一、公司基本情况概述 120
- 二、公司主要经济指标分析 120
- 三、公司成长性分析 121
- 四、公司经营能力分析表 121
- 五、公司盈利能力分析 121
- 六、公司偿债能力分析 121

第九章 2009-2010年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析 123

第一节 2009-2010年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析 123

- 一、全球IPTV发展概况 123
- 二、IPTV与有线数字电视的竞争 124
- 三、我国IPTV发展现状 125
- 四、我国IPTV存在的发展问题及其政策原因 126
- 五、进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议 127

第二节 2009-2010年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析 128

- 一、我国卫星直播电视发展概况 128
- 二、卫星直播电视对有线电视的影响分析 129

第三节 2009-2010年中国无线电视行业发展态势分析 131

第四节 2009-2010年中国电信网络行业发展状况分析 131

一、ADSL(不对称数字用户线) 132

二、HFC(光纤同轴混合网) 132

三、ADSL与HFC的综合比较 132

四、宽带接入现状 134

第十章 2011-2015年中国有线电视行业发展趋势分析 135

第一节 2011-2015年中国有线电视行业发展趋势分析 135

一、中国有线电视数字化规划 135

二、有线电视网良好的发展机遇 135

三、有线数字电视进入快速发展期 136

第二节 2011-2015年中国有线电视技术发展趋势分析 136

第三节 2011-2015年中国有线电视业市场预测分析 139

一、有线电视用户预测分析 139

二、有线电视供给预测分析 140

三、有线电视竞争格局预测分析 140

第十一章 2011-2015年中国有线电视行业投资前景分析 142

第一节 2011-2015年中国有线电视行业投资环境分析 142

第二节 2011-2015年中国有线电视行业投资机会分析 144

一、有线电视投资潜力分析 144

二、有线电视投资吸引力分析 145

第三节 2011-2015年中国有线电视行业投资风险分析 146

一、技术风险分析 146

二、政策风险分析 146

三、竞争风险分析 147

四、其他风险分析 148

第四节 权威专家建议 149

【图表目录】

图表 1 有线电视系统示意图 2

图表 1 有线电视系统示意图	14
图表 2 国内外上市有线运营商运营数据对比	16
图表 3 2004-2009年全球有线电视家庭用户规模(万户)	28
图表 4 德国有线电视的经营模式	49
图表 5 德国有线电视四级的网路架构	50
图表 6 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	52
图表 7 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	52
图表 8 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	53
图表 9 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	54
图表 10 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	54
图表 11 中国城乡居民收入走势对比	56
图表 12 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	57
图表 13 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	57
图表 14 2004-2009年央行历次存贷款基准利率	58
图表 15 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表	59
图表 16 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况	60
图表 17 05~09年中国财政收入增长趋势图	62
图表 18 1978-2009年中国人口构成统计表	68
图表 19 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	69
图表 20 1978-2009年我国总人口增长趋势图	70
图表 21 2008年人口数及其构成表	71
图表 22 2001-2009年中国城镇化率走势图	72
图表 23 1970-2009年中国就业人口状况表	73
图表 24 2000-2009年中国就业人数变化趋势图	75
图表 25 2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图	75
图表 26 1970-2009年中国城乡就业人口对比图	76
图表 27 1988-2008年中国不同产业就业人口增长对比	77
图表 28 2004-2009年中国有线电视用户规模增长趋势图	84
图表 29 有线电视收费标准	84
图表 30 我国有线数字电视产业链构成	100
图表 31 2002-2010年第一季度北京歌华有线主要经济指标表	107
图表 32 2002-2009年北京歌华有线成长能力指标表	107

图表 33 2002-2009年北京歌华有线周转能力指标表 108

图表 34 2002-2009年北京歌华有线盈利能力指标表 108

图表 35 2002-2009年北京歌华有线偿债能力指标表 109

图表 36 2002-2010年第一季度湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标表 109

图表 37 2002-2009年湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标表 110

图表 38 2002-2009年湖南电广传媒股份有限公司周转能力指标表 110

图表 39 2002-2009年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标表 111

图表 40 2002-2009年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力指标表 111

图表 41 2002-2010年第一季度上海东方明珠主要经济指标表 112

图表 42 2002-2009年上海东方明珠成长能力指标表 112

图表 43 2002-2009年上海东方明珠周转能力指标表 113

图表 44 2002-2009年上海东方明珠盈利能力指标表 113

图表 45 2002-2009年上海东方明珠偿债能力指标表 114

图表 46 2002-2010年第一季度中信国安信息产业股份有限公司主要经济指标表 115

图表 47 2002-2009年中信国安信息产业股份有限公司成长能力指标表 115

图表 48 2002-2009年中信国安信息产业股份有限公司周转能力指标表 115

图表 49 2002-2009年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力指标表 116

图表 50 2002-2009年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力指标表 116

图表 51 2002-2010年第一季度陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标表 118

图表 52 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标表 118

图表 53 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司周转能力指标表 118

图表 54 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力指标表 119

图表 55 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力指标表 119

图表 56 2005-2010年第一季度深圳市天威视讯股份有限公司主要经济指标表 120

图表 57 2006-2009年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标表 121

图表 58 2005-2009年深圳市天威视讯股份有限公司周转能力指标表 121

图表 59 2005-2009年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力指标表 121

图表 60 2005-2009年深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力指标表 122

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/44920.html>